



ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE CON LINGUA D'INS. SLOVENA

ISTITUTO PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI “IVAN CANKAR”

ISTITUTO TECNICO – AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING “ŽIGA ZOIS”

ISTITUTO TECNICO – INFORMATICA “JURIJ VEGA”

DRŽAVNI IZOBRAŽEVALNI ZAVOD S SLOVENSКИM UČNIM JEZIKOM

POKLICNI ZAVOD ZA TRGOVSKE DEJAVNOSTI “IVAN CANKAR”

TEHNIČNI ZAVOD - SMER UPRAVA, FINANCE IN MARKETING “ŽIGA ZOIS”

TEHNIČNI ZAVOD – SMER INFORMATIKA “JURIJ VEGA”

via/ul. Puccini,14 GORICA tel.: 0481/530021 fax.:0481/530809 C.F.: 80005120318
www.potep.org gois00400n@istruzione.it gois00400n@pec.istruzione.it

IZVLEČEK VZGOJNO IZOBRAŽEVALNE PONUDBE

PROJEKTI, KI SE IZVAJAJO NA VSEH TREH ŠOLAH

Naslov projekta: **Gledališka vzgoja**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: vsi razredi

Vsebina-cilji: projekt predvideva ogled 3 gledaliških predstav v slovenščini (v ponudbi SSG-ja iz Trsta) in 1 v angleščini (za dijake trienija). Projekt spodbuja vzgojo kritičnega, občutljivega in kultiviranega gledalca.

Naslov projekta: **PRIPRAVA NA ECDL**

Šola: informatika, finance-marketing Razred: 2., 3. in 4.

Vsebina-cilji: Priprava na izpite ECDL med kurikularnimi urami:

Pridobitev spričevala ECDL in vseh prednosti povezanih s tem spričevalom

Naslov projekta: **Ogled Feiglove knjižnice**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: 1. razredi

Vsebina-cilji: v projektu, ki spada v širši projekt spoznavanja okolja, si dijaki, proti začetku šolskega leta in v spremstvu literatnih profesorjev, ogledajo knjižnico in spoznajo delovanje le-teh.

Naslov projekta: **Pot do človeka**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing Razred: vsi razredi

Vsebina-cilji: projekt ponuja literarni, likovni in fotografski natečaj, namenjen vsem mladim ustvarjalcem. V projektu so predvidene tudi delavnice ustvarjalnega pisana. Projekt je spodbuda in vzgoja k ustvarjalnosti.

Naslov projekta: **Za in proti**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: za 5. razrede (in za posamezne razrede, ki posebno potrebujejo)

Vsebina-cilji: projekt vodijo sodelavci Zavoda za kulturo dialoga in predvideva skupinsko delo in delavnice, ki dijake navajajo k razvoju kritičnega mišljenja, argumentacije in culture dialoga, istočasno pa jih tudi navata na javno nastopanje in predstavitve.

Naslov projekta: **Lektorat za tuje jezike**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing Razred: za vse razrede

Vsebina-cilji: projekt predvideva prisotnost lektorjev za vse tuje jezike, ki bodo ob spremstvu predmetnih profesorjev imeli komunikacijske vaje v tujem jeziku, ob tem pa bodo dijaki tudi vadili poznavanje jezika in poznavanje slovnice.

Naslov projekta: **Dante nekoliko drugače**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing Razred: za trienij

Vsebina-cilji: zunanji sodelavec, igralec Toni Sartori, bo dijakom bral in z njimi komentiral različne odlomke iz Božanske komedije, da lahko dijaki spoznajo to vrhunsko delo v drugačni luči, saj je pristop bolj gledališki in manj šolski.

Naslov projekta: **Povabimo besedo**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: za vse dijake

Vsebina-cilji: projekt predvideva več srečanj s slovenskimi avtorji v sodelovanju z Društvom slovenskih pisateljev. Dijaki se tako seznanijo z ustvarjalci in njihovimi deli ter avtorje spoznajo na bolj osebni ravni, kar jih mlademu bralcu gotovo približa.

Naslov projekta: **Iz preteklosti v bodočnost**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: za vse dijake

Vsebina-cilji: projekt predvideva več srečanj z zgodovinarji, raziskovalci in pričevalci o naši bližnji in daljni preteklosti. V projekt je vključen tudi obisk goriškega festivala èStoria. Ob spoznavanju zgodovine se bodo dijaki tudi soočali s perečimi aktualnimi vprašanji.

Naslov projekta: **Čezmejno spoznavanje**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: za dijake 4. razredov

Vsebina-cilji: projekt predvideva več srečanj, v različnih obdobjih šolskega leta, s kolegi iz šol v Novi Gorici, med katerimi naj bi v mešanih skupinah izvajali dejavnice in spoznavali čezmejni prostor, raševali naloge, istočasno pa tudi spodbujali socializacijo in spoznavanje dijakov iz različnih okolij.

Naslov projekta: **Ogled Benetk**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: za dijake 1. in 2. razredov

Vsebina-cilji: predviden je ogled mesta z zgodovinskega, trgovskega in kulturnega vidika, ter ogled Muzeja italijanske Mornarice.

Naslov projekta: **Kras in prva vojna**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: za dijake 3. in 4. razredov

Vsebina-cilji: projekt predvideva spoznavanje Krasa in zgodovine 1. svetovne vojne, istočasno pa tudi spoznavanje bližnje okolice in širše zgodovine teritorija.

Naslov projekta: **MEMORIAL JOŽICE MIKLUS**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing z licejskim polom

Razred: vsi

Vsebina-cilji: tekmovanje v atletskih disciplinah

Naslov projekta: **Obisk Ogleja**

Šola: tehniška turistična, informatika, finance-marketing

Razred: za dijake prvih razredov

Vsebina-cilji: projekt spada v širši projekt spoznavanja okolja. Dijaki si bodo ogledali znamenitosti mesta Oglej, predvsem bazilike in foruma, in spoznali zgodovino krajev, ki so veliko vplivali tudi na slovanski svet.

SPECIFIČNI PROJEKTI, KI SE IZVAJAJO PO SMEREH: TURISTIČNA SMER

Naslov projekta: **Več znanja za več turizma**

Šola: poklicna turistična

Razred: 2., 3. in 4.

Vsebina-cilji: Projekt predstavlja povezovanje formalnega izobraževanja z delom v neformalnih oblikah, kar lahko pomembno prispeva k turističnemu razvoju kraja in lokalne skupnosti. Dijaki in dijakinje izdelajo, na temo razvoja turizma, raziskovalne naloge, video spot ter pripravijo stojnico, s katero predstavijo svoj turistični proizvod na turistični tržnici.

Naslov projekta: **BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO**

Šola: turistična

Razred: 2., 3. in 4.

Vsebina-cilji: Ogeled Milana, ogled Milana ter obisk borze BIT (ogled standov – razstavnih prostorov 2000 razstavljalcev iz 200 držav), dijaki se seznanijo s trndi v turizmu, lahko sodelujejo v številnih delavnicah

Naslov projekta: **VINO – NEVARNOST IN PRILOŽNOST**

Šola: turistična

Razred: 2

Vsebina-cilji: Izbrana tematika je vezana na okolje, v katerem živimo in je v bistvu povezana z vsemi predmetnimi področji kurikula. Cilj praktičnega dela v vinogradu – med trgatvo je, da se dijaki navajajo na delo in spoznajo, kako vremenski vplivi vplivajo na določene vrste dela. Dijak med dvodnevno trgatvijo spozna faze klasične pridelave vina (prevzem grozdja, pecljanje, drozgaje, maceracija, stiskanje ...); kasneje v razredu in kleti še faze vezane na kemijski in gospodarski vidik (stekleničenje, marketing in prodaja, dokumentacij, pravna oblika podjetja) predelave vina, pa tudi zdravstveni vidik vezan na pitje vina

Naslov projekta: **PRIDOBIVANJE KOMPETENC V HOTELIH**

Šola: turistična

Razred: 4.

Vsebina-cilji: Tritedenska delovna praksa: dopolnjevanje in pridobivanje kompetenc v HOTELIH (po Sloveniji).

V okviru specifičnih aktivnosti in veščin je usposabljanje zasnovano k doseganju ciljev, da se dijak seznani in nauči – spozna oddelke in njihovo medsebojno povezanost, hotelske storitve, sistem rezervacij, seznani z delom back in front office predvsem z delom vezanim na prihod in sprejemom gosta ter odjavo in odhod gosta

Naslov projekta: **PRIDOBIVANJE KOMPETENC V TRGOVINAH**

Šola:

turistična

Razred: 3.

Vsebina-cilji: Dvotedenska delovna praksa: dopolnjevanje in pridobivanje kompetenc po trgovinah, kjer je v okviru specifičnih aktivnosti in veščin usposabljanje zasnovano k doseganju ciljev, da se dijak seznani in nauči: sprejemati in kontrolirati blago, pregledati in sprovesti spremne dokumente in fakture, skladiščiti proizvode, razvrstiti blago, opraviti blagovno inventuro, postaviti ceno proizvodom, pripraviti blago za prodajo, organizirati izlobo, vstaviti in odstraniti protiropne naprave, pripraviti blago za dostavo, pripraviti izložbe, skrbeti za čistočo in pospravljanje lokalov, prodajati odjemalcem in servisirati kupce, svetovati kupcu – nuditi pomoč klientom, kontrolirati blagajno, izdajati in kontrolirati račune ali davčna potrdila, organizirati delo in dejavnosti, skrbeti za odnose z dobavitelji, skrbeti za oskrbo trgovine, odpirati in zapirati trgovino

Naslov projekta: **strokovna ekskurzija ALPE JADRAN: ISTRA (2 DNI)**

Šola: turistična

Razred: 2., 3. in 4.

Vsebina-cilji: Vezano na učenje srbskega in hrvaškega jezika. Spoznavanje krajev, kjer se govori ta jezika iz kulturno – zgodovinskega in gospodarskega vidika. Torej spoznavanje krajev in raba jezika.

Urjenje spretnosti na posameznih področjih dela v turizmu: dijaki sami kontaktirajo mladinske domove, sami organizirajo prevoz, pripravijo itinerarij in »simulirajo« vodiča po krajih (pripravijo vsebine ogledov).

Naslov projekta: **4 TEDENSKA DELOVNA PRSKSA USMERJEVALNE NARAVE:**

Šola: turistična

Razred: 3. in 4.

Vsebina-cilji: Cilj prakse je, da se dijaki **konkretno seznanijo z delovnim okoljem (različnimi okolji v 3 letih)** in z apliciranjem pridobljenih znanj v realnih delovnih okoljih (uradi, recepcije, restavracije, kongresni centri ipd). Nauči se tudi: držati se navodil mentorjev (vodji); spoštovati obveznost poklicne tajnosti med opravljanjem pripravništva in po njem; spoštovati pravila in predpise podjetja glede vedenja, higijene, obleke in **varnosti na delu**.

SPECIFIČNI PROJEKTI, KI SE IZVAJAJO PO SMEREH: FINANCE-MARKETING

Naslov projekta: **SPOZNAVAJMO BORZO**

Šola: FINANCE, MARKETING

Razred: VSI

Vsebina-cilji: Dijaki bodo sodelovali na natečaju »Conoscere la borsa«, ki ga za našo deželo organizira in vodi fundacija Fondazione Cassa di Risparmio di Gorizia. Projekt poteka na evropski ravni in pri tem sodelujejo šole iz cele Evrope.

Dijaki morajo z opravljanjem borznih operacij maksimalizirati začetni kapital (50.000€), zmaga ekipa, ki bo ob zaključku poslovanja imela največje premoženje.

Pred začetkom natečaja je predvideno predavanje o vrednostnih papirjih, borznem poslovanju, računanju pribitkov ipd. Na tak način naj bi dijaki pridobili osnovno znanje, ki je potrebno za uspešno poslovanje na borzi.

Naslov projekta: **Bančno opismenjevanje**

Šola: FINANCE- MARKETING

Razred: VSI

Vsebina-cilji: . razreda: obisk glavnega sedeža ZBDoS in hranilna knjižica

2. razredi: tekoči račun in plačilna sredstva, s posebnim poudarkom na čekih in karticah

3. razredi: tekoči računi (bančna nakazila, limit, pogodba, obrazci, izpisek)

4. razredi: zavarovalna pogodba, dopolnilna pokojninska zavarovanja

5. razreda: posojila – vrste posojil, prošnja za posojila, odplačevanje, tveganja, prisilna izvršba

Naslov projekta: **Izmenjava dijakov**

Šola: FINANCE- MARKETING

Razred: za dijake 2. razreda

Vsebina-cilji: v sklopu projekta bodo dijaki obiskali Srednjo trgovsko šolo v Ljubljani in ostili pri nas obisk ljubljanskih dijakov. Na tak način bodo dijaki spoznali novo šolsko okolje, spoznali sovrstnike iz matice in primerjali svoje izkušnje z izkušnjami sorodne šole.

Naslov projekta: **Delovna praksa**

Šola: FINANCE, MARKETING

Razred: 3. In 4.

Vsebina-cilji V glavnem se dijaki seznanijo z delom v podjetjih in sicer kako poteka delo v uradih in v skladščih

Naslov projekta: **Aktualne ekonomske tematike**

Šola: FINANCE, MARKETING

Razred: trienij

Vsebina-cilji: Oris gospodarskega razvoja v Sloveniji po letu 1991 (5. Zois)

O stanju razvoja gospodarstva in družbe na globalnem, nacionalnem in regionalnem nivoju... (4. in 5. Zois)

Trajnost in trajnostni razvoj (3. in 4. Zois)

Naslov projekta: **Giappone - dai samurai a Mazinga**

Šola: FINANCE- MARKETING

Razred: za dijake trienija

Vsebina-cilji: projekt predvideva ogled razstave, ki vsebuje prikaz tisočletne culture in vseh njenih kontrastov, od surovega življenja samurajev do fantastičnega življenja, ki ga predstavljajo Manga. Dijakom se tako nudi vpogled v orientalsko kulturo.

SPECIFIČNI PROJEKTI, KI SE IZVAJAJO PO SMEREH: INFORMATIKA

Naslov projekta: **UAV DRONI: tehnologija in letenje**

Šola: DTZ "J. Vega", v navezi s DTZ "J. Štefan" in DTTZG "Ž. Zois"

Razred: 3 in 4

Vsebina-cilji: Projekt je izreden praktičen primer sodelovanja več šol v skupnem projektu-navezi šol, kjer je raznolikost tehničnih kompetenc (informatiki, elektroniki in geometri) ključnega pomena. Spoznanje in uporaba daljinsko vodenih letal/helikopterjev - UAV dronov - je izreden primer uporabe znanja za nov poklic na tem področju, področju robotike. Dijaki bodo tako utrdili poznanje te tehnologije, naučili se bodo voditi drone in ob koncu projekta bodo lahko opravili poklicni izpit, kot ga predvideva ENAC, državna organizacija za upravljanje in normiranje civilnega letenja.

Naslov projekta: **Obisk podjetja Eurotech v Amaru (Videm)**

Šola: INFORMATIKA

Razred: TRIENIJ

Vsebina-cilji: Seznaniti:

- s proizvodnjo superračunalnikov
 - z organiziranostjo ter vizijo podjetja,
 - z načinom zaposlovanja in iskanja bodočih sodelavcev,
 - z zahtevami delovnega mesta in samo naravo dela.
- Spoznavati vlogo proizvajalcev računalniških sistemov v razvoju stroke.
- Ocenjevati vpliv razvoja programske opreme na strojno.

Naslov projekta: **Spoznajmo robote**

Šola: INFORMATIKA

Razred: za zainteresirane dijake

Vsebina-cilji: • spoznavajo osnovne pojme robotike in računalniško vodene proizvodnje

- spoznavajo poklice s področja elektronike, elektrotehnike, računalništva ... in sposobnosti, ki jih potrebujejo zanje.

Naslov projekta: **Z računalnikom od koščkov znanja do novih odkritij**

Šola: INFORMATIKA

Razred: 1., 2.

- Vsebina-cilji: Oceniti vpliv, ki ga je imel izum in razvoj rač. sistemov na razvoj današnje družbe.
- Določiti pomen, ki ga imajo računalniški sistemi v današnjem času. Opredeliti računalniški sistem kot nepogrešljivo orodje vseh nivojev bivanja in ustvarjanja

Naslov projekta: **Zdrava drža za računalnikom**

Šola: INFORMATIKA

Razred: TRIENIJ

Vsebina-cilji: Spoznavanje zakona 81/08

Spoznavanje posledic napačne drže za računalnikom

Učenje ohranjanja pravilne drže

Naslov projekta: **Delovna praksa**

Šola: INFORMATIKA

Razred: TRIENIJ

Vsebina-cilji:

- spoznavanje delovanja, vodenja in upravljanja podjetij;
 - pridobivanje spretnosti vzpostavljanja delovnega odnosa
 - pridobivanje komunikacijskih spretnosti;
 - prenos teoretičnih spoznanj v prakso;
 - razvoj splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc;
 - usposabljanje za vodenje dokumentacije in poročanje,
 - odgovornosti do dela in sodelavcev,
- pridobivanje delovnih navad.